

Quand Claude Bernard se met à la génération Y

3 questions à... Khaled Zatout, directeur adjoint de la DMSE (direction de la médiation scientifique et de l'éducation), Khaled Zatout revient sur la médiation scientifique made in Universcience. Il nous parle plus particulièrement du projet d'occupation de l'espace Claude Bernard situé sur Explora à la Cité.

Pourquoi cet appel à projet ?

Le rapprochement du Palais et de la Cité a suscité une réflexion autour de la médiation scientifique. Même s'il est entendu que chacun doit conserver ses spécificités, il y a un vrai besoin d'évolution et de cohérence. Nous avons à apprendre des uns et des autres, mettre en commun nos savoir-faire pour rester une référence nationale et internationale. Le comité de programmation nous a sollicité pour que l'on développe des activités dans les 600 m² de l'espace Claude Bernard situé au sein d'Explora. En août dernier nous avons lancé un appel à projet au sein de toute la DMSE.



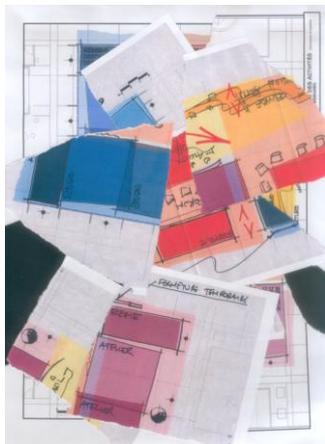
Claude Bernard génération Y

En quoi consistait-il ?

L'idée générale : mettre en valeur toutes les formes de médiation scientifique et en faire une offre différenciée mais en cohésion avec les autres activités. Nous avons axé notre demande sur une démarche novatrice, ludique, interactive, festive, autour de sujets scientifiques qui puissent se décliner autour de la culture, l'art, l'information et le divertissement. Le tout dans un décor tendance, confortable, modulable, propice à l'échange. L'enjeu est clair : capter les 15/30 ans (appelée génération Y) qui nous font bien défaut, comme d'ailleurs à la plupart des musées et établissements scientifiques et culturels. Pour y arriver, il nous faut être attractif, inventif, à la pointe de la technologie, tout en conservant un vrai contenu scientifique et technologique. Nous avons reçu trois beaux projets et l'un d'eux s'est majoritairement détaché.

Quel projet a été retenu et où en est-on ?

Il s'agit du projet "Cité jeune" (titre provisoire) de Chloé Aubisse et Romain Degris, construit en fonction des profils, comportements, besoins, envies... du public cible des 15/30 ans. Ce nouveau lieu, qui n'est pas une exposition, sera un espace dynamisé par des médiateurs scientifiques expérimentés dans l'art de transmettre, de donner du sens pour concevoir, échanger... ou même apprendre ! Le public devient acteur. Le tout dans une ambiance conviviale avec une scénographie attrayante. Les contenus devraient éveiller la réflexion et l'imaginaire



des jeunes. La polémique n'y sera pas interdite ! Du concept à la réalité, il y a encore quelques pas à franchir. Ce ne sont pas les auteurs du projet qui mèneront la danse : Romain, ayant été nommé chef de département adjoint à la Cité des enfants, n'interviendra qu'en tant que conseiller et Chloé n'a pas souhaité continuer l'aventure. C'est Marie Becher, candidate du projet n° 2 qui devient chef de ce projet, avec pour directeur de projet Jérôme Thibault. Une petite équipe se met en place autour d'eux. L'espace devrait ouvrir début 2014. À suivre donc...

Conclusion : 100 % de réussite pour l'appel à projet Claude Bernard !

Trois projets présentés : un gagnant pour occuper l'espace Claude Bernard, une alliance de compétences avec le 2^e projet et le 3^e proposé par Gildas Véret, *Changez le climat*, devrait donner lieu à une expo au Palais en 2014.

► *En ce moment*

Universcience.tv se déploie tous azimuts

Semaine après semaine, le catalogue d'universcience.tv s'enrichit des programmes produits en interne, des coproductions, des films d'exposition, mais aussi des vidéos mises à disposition par ses partenaires. Aujourd'hui, 2275 vidéos sont disponibles. Le rendez-vous hebdomadaire met l'accent sur l'actualité scientifique et culturelle. Les curieux de science ont accès à ces programmes également via les réseaux sociaux et sur le site de ses partenaires (France tv éducation, TV5 Monde, Euronews, Institut français.tv, iTunesU, Arte Future...). Hors du web, de nouvelles fenêtres de diffusion s'ouvrent : dans les festivals (Parisience, Noirmoutier, Fontaine...), les expositions ou animations des centres de culture scientifique ou des musées et dans les salles de cinéma comme depuis le 12 avril, au cinéma Louis-Lumière de la Cité. Pour la troisième année, Arte France diffusera *Ciel !* à l'antenne et sur son site à l'occasion de la Nuit des étoiles en août. Très prochainement, Campus Santé Tv, chaîne de télévision interne gratuite de sept hôpitaux franciliens, diffusera les programmes d'universcience.tv dans les chambres des patients.



Si ce n'est déjà fait, connectez-vous vous aussi sur universcience.tv et inscrivez-vous à sa newsletter afin d'être informé chaque semaine des programmes et découvrir les nouvelles productions : « *Grands et petites* » (série de 10 épisodes), « *Vivre avec les robots* » (série de 10 épisodes), le film d'animation « *Sans forêts* » (voir illustration ci-dessus), la série d'animation « *Hep les abeilles* »...

La bibliothèque sur le net : + claire, + simple, + directe

La page d'accueil internet de la bibliothèque vient de changer pour mieux refléter l'identité de la bibliothèque, ses missions, ses offres. Elle est désormais structurée en 3 colonnes. A gauche, la partie "institutionnelle", avec



notamment une présentation de la bibliothèque, au centre, l'actualité et les contenus qu'elle propose, à droite, des services pour visiteurs et lecteurs : compte lecteur, catalogue, questions-réponses... Le site ainsi réaménagé présente en permanence et en un seul endroit toutes les ressources de la bibliothèque : collections, productions, sélections regroupées. D'ici quelques semaines, un accès transversal, autour d'une quinzaine de thèmes scientifiques en cours de définition par un groupe de travail interne à Universcience, sera également proposé.

Bonne visite sur le site...

De l'insecte à la couleur...

...il n'y a qu'un pas, que nous invitent à franchir les intervenants de l'association franco-mexicaine Altercultures. Ceux-ci seront présents sur le stand d'**Un chercheur, une manip** jusqu'au 31 août, pour nous présenter les propriétés colorantes de certaines espèces de cochenille, en particulier la Grana Cochinilla, produite au Mexique et utilisée depuis des millénaires. Vous connaissez sans doute le colorant alimentaire E120, mais savez-vous qu'il s'agit du pigment naturel, « l'acide carminique », extrait après broyage de ces insectes séchés ? Alberto Brena, qui anime actuellement le stand, déconcerte les jeunes visiteurs en leur faisant découvrir qu'en mangeant un yaourt aromatisé, ils peuvent aussi consommer des insectes !



► **À venir**

Financement participatif pour une appli dédiée à l'histoire du jeu vidéo

Dans la perspective du lancement de l'expo *Jeu vidéo* en octobre prochain à la Cité, Universcience s'est associé avec My Major Company, leader européen du financement participatif, pour faire un appel aux dons afin de financer une appli originale *My Retrogame app'*, 40 ans d'histoire(s) du jeu vidéo à construire et à partager. En contrepartie de leur don (qui donne droit à une réduction d'impôt), les contributeurs auront leur nom dans le code source et les crédits de l'application et recevront un certificat officialisant leur entrée dans le Cercle des amis d'Universcience. En fonction de leur générosité, ils bénéficieront d'une place réservée à une Master Class (rendez-vous mensuelle incontournable des passionnés), participeront aux tests de l'appli et bénéficieront d'une invitation à l'inauguration et même d'une visite privée de l'exposition menée par Claudie Haigneré. [Pour en savoir plus](#)



Quand c'est fini, ça continue, nos expositions se promènent

Depuis le 2 avril et jusqu'au 9 mars 2014, le [Forum des sciences de Villeneuve d'Ascq](#) accueille *Gaulois, une expo renversante*, qu'il avait coproduit. Poursuite de l'itinérance de *Zizi* : après Villeneuve d'Ascq, l'expo est visible depuis le 20 avril 2013 aux [Clevos à Etoile-sur-Rhône](#). Après trois semaines de présentation au centre commercial Evry, *Bon appétit* poursuit son itinérance depuis le 15 avril et jusqu'au 6 juillet et passera successivement dans quatre centres commerciaux en Suisse romande.

► **Ça s'est passé**

De l'alternance

Les 23 et 24 avril, la Cité a accueilli plus de 10 000 visiteurs lors de la [18^e édition du Forum de l'alternance](#). Le Forum était organisé en trois espaces : *le Village Orientation* avec des spécialistes pour conseiller les jeunes, les orienter, les aider à élaborer leur CV et à préparer un entretien d'embauche ; *le Village Entreprises* avec plus de 3000 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation proposés par une cinquantaine d'entreprises ou branches professionnelles ; *le Village Formation* réunissant les principaux établissements pratiquant l'alternance.

Tu sépas ?



Le 25 avril a eu lieu dans la salle de conférences du Palais, la projection de la série de films d'animation *L'aventure des Sépas*. Ces films diffusés sur [universcience.tv](#) depuis le 5 avril ont été co-produits par la DET Universcience et la société XD Productions. À noter, ils ont fait l'objet le 26 avril de la carte blanche du mois de l'émission *La Marche des sciences* sur France culture.

CÔTÉ INSTITUTION

Bientôt à la Cité, le Forum Changer d'ère

Le 5 juin prochain, la Cité des sciences et de l'industrie accueillera le Forum Changer d'ère. Cet événement important rassemblera des personnalités de premier plan comme Edgar Morin, Michel Rocard, Henri Atlan, René Passet, de nombreux jeunes de la NetGen, avec les participations vidéos, notamment, de Luc Ferry, Frédéric Lenoir... Placé sous le haut patronage de Geneviève Fioraso, ministre de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, il sera ouvert par Claudie Haigneré et clôturé par Maurice Lévy. Les principaux partenaires sont BVA, Total, Orange, BNP, Universcience, NextModernity... [Voir le programme](#)



Universcience communique

Le département de la communication institutionnelle vient de produire plusieurs documents de présentation de l'établissement. On retrouve comme chaque année le **rapport d'activité** qui met en lumière les actions significatives et novatrices de l'année passée, menées en lien avec les réseaux d'acteur de la culture scientifique, technique et industrielle (CSTI) ainsi qu'avec nos partenaires. La nouveauté : il s'accompagne des *Essentiels*, focus sur les chiffres clés et faits marquants en 2012.

Autre nouveauté, la **plaquette internationale *Hors les murs***, qui prolonge et complète la brochure institutionnelle, destinée aux acteurs internes pour les accompagner dans leurs démarches de représentation à l'extérieur.

Les Essentiels du rapport d'activité et la plaquette internationale *Hors les murs* existent également en version anglaise, « isn't it » !



Promouvoir la place des femmes dans la recherche et la technologie

Le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et la Fondation d'entreprise EADS lancent la 12^e édition du Prix Irène Joliot-Curie qui récompense la carrière exemplaire de femmes scientifiques. La date de clôture des candidatures est fixée au 13 juin à minuit. Depuis 2011, la portée scientifique du Prix a été renforcée par un partenariat avec l'Académie des sciences et l'Académie des technologies, en charge de la constitution du jury qui désignera les lauréates. Ce jury sera présidé par Catherine Césarsky, haut conseiller scientifique au commissariat à l'énergie atomique et membre de l'Académie des sciences, co-présidé par Claudie Haigneré, membre de l'Académie des technologies ainsi que Jean-François Bach, secrétaire perpétuel de l'Académie des sciences. **En savoir plus**

CÔTÉ COULISSES

RH / Les gens d'ici

Ceux qui changent de poste

- . Jean-Charles Jean-Baptiste, bibliothécaire médiateur jeunesse, département services aux publics, DBRD, le 1^{er} mai.
- . Laure Montassar, chargée de mission auprès de la présidente, le 4 mars.

Ceux qui arrivent

- . Boualen Ouzegdouh, technicien d'exploitation maintenance, département exploitation et développement technique des expositions, DE, le 12 avril.
- . Pauline Wisniak, technicienne en expérimentation animale, département des disciplines scientifiques, le 8 avril.

Intranet / à ne pas louper



La **DITI** (délégation à l'institutionnel, au territorial et l'international) et la **DDPC** (direction du développement des publics et de la communication) viennent d'alimenter et d'enrichir leur espace respectif sur l'intranet. Vous pourrez ainsi prendre connaissance des missions de chacun, mieux comprendre le projet Estim, lire les lettres des CSTI, consulter les revues de presse, vérifier la charte graphique ou encore retrouver toutes les publications éditées par la communication institutionnelle.

Nous invitons toutes les directions qui souhaitent communiquer sur leurs actions et partager des contenus à contribuer dans la partie qui leur est dédiée.